

Amazon Gesponserte Produkte vs. Amazon Produktanzeigen



Amazon Gesponserte Produkte vs. Amazon Produktanzeigen

Was sind die Unterschiede?

Und was leisten die Programme für Ihre Marke – und Ihre Umsätze?

Amazon ist ein großer und äußerst beliebter Marktplatz. Jeder, der jemals Produkte im Netz erworben oder verkauft hat, weiß das. Doch mit dem ungebremsten Wachstum des populärsten Online-Marktplatzes der westlichen Welt konkurrieren auch immer mehr Händler und Produkte um die Gunst der Kunden. Da wird es zunehmend schwierig, aus der Masse herauszuragen. Die gute Nachricht: Es gibt zwei effektive Werkzeuge, mit denen Sie sich jetzt vom Wettbewerb abheben und Ihre Verkäufe ankurbeln können: „Amazon Gesponserte Produkte“ und „Amazon Produktanzeigen“.

Keine Sorge, falls Sie verwirrt sind oder bislang dachten, diese beiden seien ein und dasselbe. Sie sind damit nicht allein. Gesponserte Produkte und Produktanzeigen klingt zwar ähnlich, aber tatsächlich handelt es sich um zwei grundverschiedene Strategien, wie Sie Ihre Produkte auf Amazon sichtbar machen können.



Wo liegt der Unterschied?

Amazon Gesponserte Produkte ermöglicht es Händlern, bestimmte Produkte auf der Marktplatz-eigenen Suchergebnisseite zu bewerben. Über die Annoncen gelangen Kunden dann auf die entsprechenden Produktseiten bei Amazon.

Auf der anderen Seite sind die Amazon Produktanzeigen Annoncen, mit denen Retailer Kaufinteressenten direkt auf ihre eigenen E-Commerce-Websites lenken können (vergleichbar mit der Funktion, die die Product Listing Ads auf der Google-Suchergebnisseite einnehmen).

Jede Option bietet gewisse Vorteile. Mit einer strategischen Implementierung beider Anzeigentypen können Sie aber auf jeden Fall Ihre Marke auf Amazon bekannter machen und die Umsätze weiter steigern.

Amazon Gesponserte Produkte	Amazon Produktanzeigen
Keyword-basiert; Keywords werden vom Retailer festgelegt	Retailer legen keine Keyword-Ziele fest; dies wird automatisch durch Amazon erledigt
Kunden bleiben bei Amazon, um den Kauf abzuschließen	Kauf erfolgt im Webstore des Retailers
Ideal für Produkte mit: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einem hohen Buy-Box-Prozentanteil 2. Geringer Sichtbarkeit und Verkaufszahlen – für diese Produkte bietet das Programm das maximale Potenzial 	Gut für Händler, die ihre Produkte über Amazon verkaufen, dem Marktplatz aber keinen Zugriff auf sämtliche Verkaufsdaten geben möchten Ermöglicht Retailern, Käufer als „eigene“ Kunden zu gewinnen
Kosten: CPC, auktionsbasiert	Kosten: CPC, auktionsbasiert

Amazon Gesponserte Produkte







Gründe für Amazon Gesponserte Produkte

Amazon Gesponserte Produkte bietet sich als ganz natürlicher Ausgangspunkt an, wenn Sie Artikel auf Amazon verkaufen und die Sichtbarkeit der bereits gelisteten Produkte erhöhen wollen. Auch wenn die Annoncen nur für Artikel geschaltet werden, mit denen Sie es in die Buy Box geschafft haben, können Sie Kampagnen für Gesponserte Produkte entsprechend Ihren Zielsetzungen erstellen. Sie möchten ein neues Produkt promoten? Oder eine saisonal erhältliche Produktreihe? Sie möchten für bestimmte Artikel mehr Traffic generieren oder haben Restposten, die Sie unbedingt loswerden möchten? Dann ist Gesponserte Produkte die richtige Taktik, um den Blick der Kunden auf bestimmte Angebote zu lenken.

Aber das ist nicht alles: Mit den über Amazon Gesponserte Produkte generierten Verkäufen verbessern Sie auch Ihren Verkaufsrang bei Amazon. Das ist der Wert, den der Marktplatz einem Produkt in seinem Suchalgorithmus zuweist. Ein höherer Verkaufsrang wirkt sich immer auch positiv auf den Rang aus, den ein Produkt in den organischen Suchergebnissen auf Amazon erreicht.

Gesponserte Produkte zu diesem Artikel [\(Was ist das?\)](#) Seite 1 von 11

<>

					
StiGut® Talis Fashion-Serie, Hülle mit Kreditkartenfach für iPhone 6 (4.... ★★★★☆ (15) EUR 29,99 ✓Prime	Mobile24 iPhone 6 4.7\" Silikonhülle, Schale, Hülle - Schwarz EUR 3,25	StiGut® Book Type Case ohne Clip, Hülle aus Leder für Apple iPhone 6 (4.... ★★★★☆ (60) EUR 29,99 ✓Prime	esorio® Premium iPhone 6 Hülle Schutzhülle Slim Case Tasche schwarz ... ★★★★☆ (2) EUR 7,99 ✓Prime	Mobile24 Nilkin iPhone 6 4.7\" Sparkle Series Flip Tasche, Hülle, Mit In... EUR 11,10	StiGut® UltraSlim Case, Hülle aus Leder für Apple iPhone 6 Plus (5.5\" ★★★★☆ (138) EUR 29,99 ✓Prime

Sie können Kampagnen für alle oder für eine Auswahl von Produkten erstellen. Kosten entstehen Ihnen dabei nur, wenn Kunden auf eine Anzeige klicken.

Einrichtung

Der Einstieg ist ganz einfach. Sie müssen lediglich die Produkte auswählen, die beworben werden sollen, Keywords festlegen und Ihre Gebote einstellen. Kunden, die auf Ihre Anzeige klicken, werden auf Ihre bestehende Angebotsseite bei Amazon geleitet, um dort (hoffentlich) den Kauf abzuschließen. Die Annoncen sind extrem zielgerichtet. Nur mit sorgfältig ausgewählten Keywords erhöhen Sie die Wahrscheinlichkeit eines Kaufs.

Auf der anderen Seite hilft diese starke Fokussierung, hochwertigere Klicks zu generieren – und einen ROI, der potenziell höher ist als bei vielen anderen Pay-per-Click-Programmen.

Für Retailer, die bei der Keyword-Eingabe Zeit sparen und vom Wissen profitieren wollen, das Amazon in puncto Such- und Einkaufsverhalten hat, gibt es die Möglichkeit, das Targeting automatisch vornehmen zu lassen. Dabei nutzt Amazon Ihre Produktinformationen, um Anzeigen automatisch zu relevanten Kunden-Suchergebnissen zu schalten.

Weitere Vorteile

Amazon Gesponserte Produkte eignet sich auch gut für Produkte, die in der Amazon Buy Box sind, aber nur wenige Seitenaufrufe verzeichnen.

Überhaupt wird das Programm offenbar ständig verbessert. Wurde es ursprünglich nur für PC-Browser angeboten, kann es jetzt auch auf Tablets und anderen Mobilgeräten bereitgestellt werden. Was übrigens ein weiterer Vorteil ist: Mobilgeräte haben kleinere Bildschirme, so dass die gesponserten Anzeigen auf ihnen prozentual größer ausfallen – und so mehr Conversions generieren.

Darüber hinaus hat Amazon die Benutzeroberfläche der Kampagnenverwaltung in Seller Central aktualisiert. Sie profitieren von einer vereinfachten Navigation und haben nun noch mehr Sortierfunktionen sowie eine Übersicht über Ihre Werbekosten für Verkäufe.



Manage Advertising

Advertising Settings **Simplified navigation**

Actions: Create campaign, Enabled & paused, Search campaigns

Click-to-sort columns

4 Campaigns	Status	Targeting	Start date	End date	Daily budget	Spend	Sales	ACoS
	Running	Manual	7/29/13	No end date	\$5.00	\$0.00	\$0.00	0%
	Incomplete	Manual	6/9/14	No end date	\$1.00	\$0.00	\$0.00	0%
	Running	Manual	6/4/14	No end date	\$100.00	\$0.00	\$0.00	0%
Whitney test 6	Scheduled	Automatic	6/9/14	6/29/14	\$100.00	\$0.00	\$0.00	0%
Whitney test 3	Incomplete	Manual	6/3/14	No end date	\$5.00	\$0.00	\$0.00	0%
whitney test 3	Running	Manual	6/3/14	No end date	\$110.00	\$0.00	\$0.00	0%
whitney Test 2	Incomplete	Manual	5/15/14	No end date	\$5.00	\$0.00	\$0.00	0%

Advertising Cost of Sales column added

Amazon Produktanzeigen

Gründe für Amazon Produktanzeigen

Die Amazon Produktanzeigen lenken Käufer auf Ihre Website. Hier haben Sie die volle Kontrolle über das Branding und das Einkaufserlebnis – und können Ihren Kunden eine maßgeschneiderte Einkaufserfahrung ermöglichen. Hinzu kommt, dass die Kunden, die direkt in Ihrem Webstore shoppen, Teil Ihres Kundenstamms werden. Sie sichern sich wertvolle Kundendaten und die Chance, verwandte Produkte oder Upselling-Artikel nach dem Kauf abzusetzen.



Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen

Loungesessel Weiß Sessel Cocktailsessel

von [fumlive](#)

Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab

Preis: EUR 129,00 + Versandkosten

Erhältlich auf externer Website

[Fashion For Home - externe Angebote](#) (www.fashionforhome.de)

Dieser Artikel ist nur auf einer externen Website verfügbar.

1 neu ab EUR 129,00

- Produktart: Loungesessel
- Material: Kunstleder
- Farbe: Weiß
- Wohnzimmer , Arbeitszimmer
- Stilrichtung: Junges Wohnen , Retro

Erhältlich auf externer Website

[Fashion For Home - externe Angebote](#)
(www.fashionforhome.de)

Diese externe Website besuchen

Auf meinen Wunschzettel

Auf die Hochzeitsliste

Möchten Sie verkaufen?

[Bei Amazon verkaufen](#)

Gibt es ein Problem mit diesem Angebot?
Wir wollen von Ihnen hören.

[Empfehlen](#)

Einrichtung

Das Konto für Amazon Produktanzeigen wird im Prinzip genauso eingerichtet wie ein normales Amazon-Konto: über einen detaillierten Produkt-Feed. Neben den diversen Produktattributen, die Sie übermitteln müssen (z. B. Titel, Preise, Bildmaterial) müssen Sie auch eine ausführliche Artikelbeschreibung mit den wichtigsten Produktmerkmalen aufnehmen.

Diese Beschreibung ist ein Vorteil und Alleinstellungsmerkmal der Amazon Produktanzeigen, denn mit ihr stellen Sie Käufern wichtige Produktinformationen kostenfrei zur Verfügung. Potenzielle Kunden werden besser über Ihre Produkte informiert, Ihre Website verzeichnet mehr hochwertigen Traffic, der ROI steigt und Amazon kann Ihre Anzeigen in Zukunft noch zielgerichteter schalten.

Sie können übrigens auch bis zu fünf Keywords zu jedem beworbenen Produkt hinzufügen. Versetzen Sie sich bei der Auswahl in die Lage Ihrer Kunden und nutzen Sie Begriffe, die in Ihrem eigenen Webstore oder in Ihren SEM-Kampagnen gut ankommen.

Weitere Vorteile

Anders als viele andere Cost-per-Click-Werbeprogramme bietet Amazon Produktanzeigen Ihnen die Möglichkeit, Tagesbudgets und Obergrenzen für Ihre Ausgaben festzulegen. Damit vermeiden Sie, dass Ihr gesamtes Monatsbudget während Traffic-Spitzen praktisch verbrannt wird. Amazon regelt die täglichen Ausgaben, so dass Ihre durchschnittlichen Ausgaben in jedem Kalendermonat dem Tagesbudget entsprechen. Auf diese Weise können Sie erste Gehversuche wagen und risikofrei herausfinden, wie hoch Ihr Budget für diesen Werbekanal sein sollte.

Erhältlich auf externer Website
 Fashion For Home - externe Angebote
 (www.fashionforhome.de)
 Diese externe Website besuchen

2-farbiger Lounge Sessel
 von opixeno,
 Cocktailsessel, Barstuhl,
 Drehstuhl, aus...
 ★★★★★ 4
 EUR 59,95

Cocktail Lounge Sessel
 Speedchair weiss, gesteppt
 ★★★★★ 1
 EUR 159,95

Sessel in WEISS
 höhenverstellbar
 Kunstleder Clubsessel
 Coctailsessel
 Loungesessel fauteuil...
 ★★★★★ 4

2-farbiger Lounge Sessel
 von opixeno,
 Cocktailsessel, Barstuhl,
 Drehstuhl, aus PU-Leder,
 weiß/grau
 ★★★★★ 5

2-farbiger Lounge Sessel
 von opixeno,
 Cocktailsessel, Barstuhl,
 Drehstuhl, aus PU-Leder,
 weiß/grau
 ★★★★★ 5

Cocktailsessel, Barstuhl,
 Drehstuhl, aus...
 ★★★★★ 4
 EUR 59,95

Kunstleder Clubsessel
 Coctailsessel
 Loungesessel fauteuil...
 ★★★★★ 4
 EUR 159,95

Loungesessel Weiß Sessel Cocktailsessel
 von furnitive
 Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab
 Preis: EUR 129,00 + Versandkosten
 Erhältlich auf externer Website
 Fashion For Home - externe Angebote (www.fashionforhome.de)
 Website verfügbar.

Erhältlich auf externer Website
 Fashion For Home - externe Angebote
 (www.fashionforhome.de)
 Diese externe Website besuchen

Auf meinen Wunschzettel
 Auf die Hochzeitsliste

Möchten Sie verkaufen?
 Bei Amazon verkaufen

Gibt es ein Problem mit diesem Angebot? Wir wollen von Ihnen hören.

Seite 1 von 8
 Empfehlen

Ein riesiger Marktplatz. Mit vielen Wegen, Produkte zu verkaufen.

Wenn Sie in dieser Saison, diesem Jahr oder darüber hinaus neue Wege einschlagen möchten, könnten die hochgradig zielgerichteten Programme Amazon Gesponserte Produkte oder Amazon Produktanzeigen Ihnen helfen, mehr Käufer auf dem Marktplatz zu erreichen, Ihren ROI zu steigern, eigene Neukunden zu gewinnen und höhere Umsätze zu erzielen.

Bei Fragen zu den Programmen ist wie immer ChannelAdvisor der richtige Ansprechpartner.

Wir geben Ihnen praktische Tipps, wie Ihr Angebot auf Amazon sichtbar wird. Kontaktieren Sie uns doch einfach unter deteam@channeladvisor.com oder rufen Sie uns an unter der **030 700 173253**.



Trust us. **Be Seen.**

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Telefon: DE 030 700 173 253 • GB 0203 014 2700 • USA 866.264.8594 • AU 1300 887 239

Web: www.channeladvisor.de

Email deteam@channeladvisor.com

